


INFORMAZIONI PERSONALI


Francoli Stefano



 Frazione Rozzo, 9/C, 13011 Borgosesia (Italia)

 +39 393 922 0265

 stefano@nutrimenti.info

 www.nutrimenti.info

Data di nascita 02/04/1969 | Nazionalità Italiana

DICHIARAZIONI PERSONALI

Dare senso è dare valore. Condivido la mia esperienza nella ricerca di un senso per valorizzare la dimensione umana delle organizzazioni. Utilizzo, da una parte, la comunicazione come strumento di consapevolezza; dall'altra, la cultura come fonte di risorse per ripensarsi e trasformarsi in una realtà in continuo cambiamento. Con i miei Nutrimenti (www.nutrimenti.info), coltivo semi culturali per nutrire idee e persone. Sono formatore e copywriter.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2018–alla data attuale

Copywriter, formatore e facilitatore

Libero professionista, freelance e a contratto

Mi occupo di valorizzare la storia e l'identità di persone e organizzazioni.

Da oltre 25 anni sono copywriter, ho creato testi e contenuti sia per le aziende che per il settore non-profit. Come formatore lavoro sulla comunicazione interpersonale e sulla valorizzazione delle risorse umane.

Dal 2016 organizzo incontri di riflessione e di scambio, che ho chiamato Nutrimenti. Tengo regolarmente una newsletter e un blog su www.nutrimenti.info.

2018–alla data attuale

Co-fondatore e sviluppatore

TRAMEDIMPRESA

Con TRAMEDIMPRESA, vogliamo restituire alle aziende l'identità, le storie e i valori che il tempo ha sedimentato dentro di esse. TRAMEDIMPRESA è un progetto che combina gli strumenti della formazione con quelli della cultura e della comunicazione, con l'obiettivo di valorizzare il capitale nascosto delle imprese e, in generale, delle organizzazioni.

2017–alla data attuale

Formatore

Foraz - Associazione Industriali Novara, Novara

- Corsi aziendali di comunicazione, team building e leadership
- Corsi di comunicazione per apprendisti

2017–alla data attuale

Copywriter

TEDxNovara

TED.com è una delle più autorevoli e influenti piattaforme di contenuti dedicati all'innovazione. TEDxNovara è l'evento territoriale indipendente organizzato secondo le linee guida TED.

2016–alla data attuale

Docente

Co.Ver.Fop, Vercelli

Comunicazione interpersonale e problem solving per tecnici ambiente energia e sicurezza.

- 2015–alla data attuale **Docente**
ENAIIP Regione Piemonte, Borgosesia
Strategie di miglioramento per tecnici marketing, strumenti di analisi e di consapevolezza personale.
- 2011–alla data attuale **Vice Presidente**
ACC Associazione Culturale Creativa, Novara
Sviluppo contenuti e organizzazione eventi per le attività istituzionali dell'associazione fra le quali il progetto d'arte contemporanea "IOTIAMO" (www.iotiamo.info)
- 2009–2017 **Titolare**
Ricomunica, Borgosesia
- Comunicazione interpersonale, narrazione dell'identità personale e aziendale, analisi dei valori, funzione sociale e culturale dell'impresa
 - Creazione di testi e contenuti, organizzazione eventi
- 2003–2009 **Titolare**
Top Language, Borgosesia
Scuola di lingue e agenzia di traduzioni e interpretariato
- 2001–2009 **Comunicazione e organizzazione eventi**
Freelance
Dal 1998 al 2012 ho organizzato il concorso di cocktail "Francoli Cup" per studenti delle scuole alberghiere, portandolo da livello interregionale a internazionale. Ho sviluppato competenze creative, comunicative e organizzative.
- 1996–2001 **Produzione, marketing e pubbliche relazioni**
Distillerie Francoli, Ghemme
- Sviluppo testi e contenuti, ufficio stampa, pubbliche relazioni
 - Sviluppo competenze web, grafica e impaginazione
 - Qualità, processi di produzione, laboratorio analisi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2018 **Facilitatore Lego® Serious Play®** Certified facilitator of
LEGO® SERIOUS
PLAY®
Trivioquadrivio Srl, Milano
LEGO® SERIOUS PLAY® è un metodo di facilitazione orientato al confronto in contesti organizzativi e di collaborazione. L'uso dei mattoncini LEGO® permette di "pensare con le mani" e di affrontare i più svariati temi di apprendimento organizzativo, lasciando ai partecipanti un'esperienza costruttiva e memorabile. Libera espressione individuale e creazione di un punto di vista condiviso sono i capisaldi della metodologia.
- 2018 **Seminari e convegni**
FilosofiaCoibambini®
Filosofia coi bambini® è un metodo di studio e di ricerca che si preoccupa di alimentare la capacità immaginativa dei bambini. Ma l'argomento riguarda da vicino le aziende. Secondo il **World Economic Forum**, infatti, le capacità più richieste entro il 2020 saranno pensiero critico, problem solving complesso e forti capacità relazionali.

2014–alla data attuale

Corsi di socioanalisi narrativa

Cooperativa sociale Sensibili alle foglie (ricerca ed editoria sociale), Milano

- Metodi di socioanalisi narrativa
- Processi di colonizzazione dell'immaginario
- L'impatto delle tecnologie digitali sul mondo del lavoro
- L'intermediazione digitale e il suo impatto sull'identità

2016

Pratiche e seminario comunicazione non violenta

- Analisi dei bisogni umani profondi
- Comunicazione empatica assertiva

2007–2013

Partecipazione a corsi e seminari

Ninjamarketing, Milano

- Marketing non convenzionale
- Community, tribù online, etnografia digitale
- Modelli di etica e sostenibilità applicate al marketing
- Corporate storytelling e visual storytelling

2002–2004

Corsi di formazione

IED, Istituto europeo di design, Milano

- Copywriting
- PR, ideazione e organizzazione eventi

1988–1993

Corso di studi in chimica

Università degli studi, Pavia

1983–1998

Maturità Scientifica

Liceo Scientifico "G. Ferrari", Borgosesia

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Conoscenza sistemi operativi Apple, Linux e Windows

- Ottima padronanza applicazioni CMS e CRM (Wordpress, Drupal, Joomla, Dolibarr, SugarCRM, vTiger)
- Padronanza software per fotoritocco, grafica vettoriale e impaginazione (GIMP, Inkscape, Scribus)
- Conoscenza linguaggi di programmazione: PHP (base), CSS (avanzato)
- Uso avanzato delle maggiori suite da ufficio (Microsoft Office, Open Office, Libre Office)

Altre competenze

- Sono interessato a filosofia, psicologia, sociologia, fisica, tecnologia, neuroscienze, letteratura e arti figurative. Uso queste discipline come strumento di ricerca per maturare un quadro concettuale del mondo contemporaneo utile a formulare proposte di contenuto in campo professionale.
- Competenze in grafica pubblicitaria e web design.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI**Pubblicazioni**

- Nell'ambito del progetto aziendale "Borsa di Studio Ricomunica Thanksgiving" ho pubblicato un articolo, relativo ai temi di sviluppo territoriale e comunità, sul blog specializzato in innovazione sociale Societing e su CheFuturo!
- Ho partecipato alla pubblicazione del libro "L'egemonia digitale", a cura di R. Curcio, Sensibili alle foglie, Roma 2016

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR (Regolamento UE 2016/679) esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 in merito alla produzione di dichiarazioni non veritiere e atti falsi, affermo che quanto riportato corrisponde a verità.